

## Werkstudent Online-Redaktion/Content (d/m/w)

Du möchtest an etwas Sinnvollem arbeiten? Wir machen Menschen gesünder!



Du möchtest mit Deiner Arbeit etwas bewirken und aktiv dazu beitragen, die Gesundheit von Menschen zu verbessern? Super! **Dann ist das deine Chance!**

### Wer wir sind und was wir tun?

Unser Unternehmen wurde 2015 mit der Vision gegründet, einen modernen Online-Marktplatz für Gesundheitslösungen und Gesundheitsanbieter gleichermaßen zu schaffen.

Wir unterstützen daher alle Akteure im Gesundheitsbereich mit einem offenen, digitalen Marktplatz für Gesundheitslösungen und sind Ansprechpartner für alle Gesundheitsfragen. Über unsere Digitalplattform vermitteln wir Unternehmen und Privatpersonen deutschlandweit zahlreiche, hochwertige Produkte und Dienstleistungen zur nachhaltigen Verbesserung Ihrer Gesundheit.

Wir möchten mit innovativen Präventionsansätzen aktiv Erkrankungen in der Arbeitswelt verhindern. Dafür arbeiten wir als Grown-Up in flachen Hierarchien und mit hoher Eigenverantwortung. Persönliches Wachstum, genauso wie erstklassiges Teamwork und eine herausragende Arbeitsumgebung sind uns enorm wichtig. Wir sind offen für neuen Ideen und Inspirationen, die Du jederzeit einbringen kannst. Wir möchten Menschen gesünder machen und dafür fehlt uns nur noch eins: **Du!**

### Was sind Deine Aufgaben?

- Zusammen mit dem Content-Management optimierst Du die Inhalte unseres Gesundheitsmarktplatzes: Du bringst die Profile unserer Coaching-Partner auf Hochglanz und sorgst für perfekte Produktbeschreibungen inklusive SEO-Optimierung.
- In enger Zusammenarbeit mit der Online-Redaktion recherchierst Du eigenständig Inhalte für Artikel zu Gesundheitsthemen im B2B-Bereich und übernimmst auch erste Aufgaben in den Bereichen SEO und Marketing.
- Nach der Einarbeitung lernst Du, Interviews zu führen und schreibst an Newslettern, Social Media-Posts und Artikeln für die Online-Redaktion mit. Freu Dich auf erste eigene Texte!

- Konkurrenz- und Trendbeobachtung in den Bereichen Coaching und digitaler Gesundheitsmarkt gehören ebenfalls zu Deinen täglichen Aufgaben.
- Gesundheitsthemen, Betriebliches Gesundheitsmanagement und B2B-Kommunikation begeistern Dich und Du wolltest schon immer Start-up-Luft schnuppern.

## Was bringst Du mit?

- Du bist an einer staatlich anerkannten Hochschule immatrikuliert und befindest Dich im letzten Drittel deines Studiums der Gesundheitswissenschaften, im Marketing oder der Kommunikations-, Medien- bzw. Geisteswissenschaften.
- Du bringst bereits erste Erfahrungen aus Praktika im Marketing, in einer Online-Redaktion, im Gesundheits- oder Präventionsbereich mit.
- Du bist sprachaffin, schreibst sehr gern und möchtest an Artikeln zu Gesundheitsthemen mitarbeiten. Nach der Einarbeitung traust Du Dir selbst zu, Artikel zu verfassen.
- Du interessierst Dich sehr für Content-Optimierung, SEO und die Usability von B2B-Websites. Dabei arbeitest Du genau und ergebnisorientiert.

## Wen suchen wir?

- Du bist ein engagierter Teamplayer, denkst mit und freust Dich darauf, eigenverantwortlich redaktionelle Aufgaben zu übernehmen.
- Du bist motiviert, Dich längerfristig bei der Verbesserung unserer Plattform einzubringen. Ggf. möchtest Du die Chance nutzen und Deine Abschlussarbeit im Content-Bereich am Beispiel von MEDISinn schreiben.
- Detailgenauigkeit und hohes Qualitätsbewusstsein, sowie gutes technisches Grundverständnis.
- Du hast ein gutes persönliches Gefühl von Integrität, Engagement und Professionalität.
- Gutes Business English und keine Scheu, es im internationalen Team auch anzuwenden

## Warum MEDISinn?

- Wir sind ein starkes, internationales Team mit Start-up-Mentalität.
- Du arbeitest in einem wachsenden Unternehmen am dynamischen Gesundheitsmarkt.
- Wir leben flache Hierarchien: Kurze Entscheidungswege und eine agile, kreative Denkweise machen uns aus.
- Dank unserer Vertrauens- und Verantwortungskultur arbeitest Du bei uns ganz flexibel.

## Was bieten wir Dir noch?

- Modernes und hundefreundliches Büro
- Kostenlose Getränke, Kaffee, Obst und Snacks
- Homeoffice und digitale Schnittstellen sind Teil unserer Unternehmens-DNA.
- Ein regelmäßiges Team-Frühstück und monatliche Teamevents sind für uns ein „Must-have“.

## Lust Dich bei uns weiterzuentwickeln?

Dein Einstieg ist ab sofort möglich. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung (Bewerbungsschreiben, Lebenslauf) an: [jobs@medisinn.com](mailto:jobs@medisinn.com).

Dein MEDISinn Team