

(Junior) Content Manager MEDISinn-Marktplatz (d/m/w)

Du möchtest an etwas Sinnvollem arbeiten? Wir machen Menschen gesünder!



Du möchtest mit Deiner Arbeit etwas bewirken und aktiv dazu beitragen, die Gesundheit von Menschen zu verbessern? Super! [Dann lies bitte weiter:](#)

Wir möchten mit innovativen Präventionsansätzen aktiv Erkrankungen in der Arbeitswelt verhindern. Dafür arbeiten wir als Start-up in flachen Hierarchien und mit hoher Eigenverantwortung. Dabei achten wir auf persönliches Wachstum, genauso wie erstklassiges Teamwork und eine herausragende Arbeitsumgebung. Wir sind offen für neuen Ideen und Inspirationen, die Du jederzeit einbringen kannst. Wir möchten Menschen gesünder machen und dafür fehlt uns nur noch eins: **Du!**

Was sind Deine Aufgaben?

- In dieser wichtigen Schlüsselposition betreust Du alle Inhalte unseres Gesundheitsmarktplatzes: Du bringst die Profile unserer Coaching-Partner auf Hochglanz, sorgst für passende Produktbeschreibungen in Text und Bild und führst laufend Qualitätsprüfungen nach SEO-Kriterien durch.
- Im Rahmen all unserer Partnerschaften recherchierst Du eigenständig mögliche redaktionelle Themen und Kooperationen und arbeitest dabei eng mit der Online-Redaktion zusammen.
- Als Content-Profi führst Du ggf. Interviews und schreibst Artikel für die Online-Redaktion.
- Konkurrenz- und Trendbeobachtung im Bereich Coaching gehören ebenfalls zu Deinen täglichen Aufgaben.
- Als echter Digital Native prüfst Du unseren Marktplatz ständig auf Herz und Nieren im Sinne einer sehr guten Usability. Dafür treibst Du inhaltliche und funktionale Verbesserungen voran.
- Du agierst als zentraler Ansprechpartner für unsere Partner und kümmerst Dich laufend um ihre Anliegen.
- Du arbeitest zusammen mit der Online-Redaktion und dem Management aktiv an der Marketingstrategie mit.
- Gesundheitsthemen, Betriebliches Gesundheitsmanagement und B2B-Kommunikation begeistern Dich und Du wolltest schon immer Start-up-Luft schnuppern.

Was bringst Du mit?

- Du hast Dein Studium im Bereich Marketing, Medien, Journalismus oder Geisteswissenschaften erfolgreich abgeschlossen.
- Du liebst Sprache und Schreiben und hast bereits ein bis zwei Berufsjahre Erfahrungen bei der Erstellung sowie SEO-Optimierung von Produkttexten und/oder der Content-Erstellung für Websites gesammelt.
- Als Digital Native hast Du großes Interesse an Website-Content und begeisterst Dich für SEO genauso wie für Usability.
- Du bist ein Content-Profi und hast großes Interesse daran, eigenständig Artikelthemen aus dem Gesundheitsbereich zu recherchieren und in Kooperation mit unseren Partnern zielgruppengerechte Ratgeber für die Plattform zu schreiben.

Wen suchen wir?

- Du bist ein engagierter Teamplayer, denkst mit und löst gern eigenverantwortlich Aufgaben.
- Du hast keine Angst davor, konzeptionell an der Verbesserung unserer Plattform zu arbeiten und Dich dabei an deinen Erfolgen messen zu lassen.
- Detailgenauigkeit und hohes Qualitätsbewusstsein, sowie ein gutes technisches Grundverständnis zeichnen Dich aus.
- Du hast ein gutes persönliches Gefühl von Integrität, Engagement und Professionalität.
- Deutsch auf Muttersprachenniveau, gutes Business English und keine Scheu, es im internationalen Team auch anzuwenden

Warum MEDISinn?

- Wir sind ein starkes, internationales Team mit Start-up-Mentalität.
- Du arbeitest in einem wachsenden Unternehmen am dynamischen Gesundheitsmarkt.
- Wir leben flache Hierarchien: Kurze Entscheidungswege und eine agile, kreative Denkweise machen uns aus.
- Dank unserer Vertrauens- und Verantwortungskultur arbeitest Du bei uns ganz flexibel.

Was bieten wir Dir noch?

- Modernes und hundefreundliches Büro
- Kostenlose Getränke, Kaffee, Obst und Snacks
- Homeoffice und digitale Schnittstellen sind Teil unserer Unternehmens-DNA.
- Ein regelmäßiges Team-Frühstück und monatliche Teamevents sind für uns ein „Must-have“.

Lust Dich bei uns weiterzuentwickeln?

Dein Einstieg ist ab sofort möglich. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung (Bewerbungsschreiben, Lebenslauf) an: jobs@medisinn.com.

Dein MEDISinn-Team